**El freestyler madrileño y Oscar Mayer refuerzan su colaboración para la temporada de Freestyle Master Series (FMS), la liga profesional del rap**

**BNET se corona bicampeón de la Red Bull Batalla de Gallos, con el apoyo de Oscar Mayer®**

**En su regreso a la competición, BNET logra su segundo título en este evento de referencia en improvisación en habla hispana**

Un par de personas con instrumentos musicales y micrófonos en un escenario

El contenido generado por IA puede ser incorrecto.**Madrid, 21 de julio de 2025**. **–** BNET lo ha vuelto a hacer. Cuatro años después de anunciar su retirada del circuito competitivo, el freestyler madrileño se ha coronado **bicampeón nacional de la Red Bull Batalla de Gallos**, el evento más importante de improvisación en habla hispana. Y lo ha hecho **con el respaldo de Oscar Mayer®**, marca con la que ha forjado una colaboración estable en su regreso a los escenarios, que se ha iniciado con éxito en este evento de referencia y que se extenderá a lo largo del calendario nacional e internacional de la Freestyle Master Series (FMS), conocida como la liga profesional del rap.

Tras superar las rondas previas y en una intensa final frente a Dani VK, BNET demostró su capacidad de improvisación y su conexión con el público, reforzando su legado y marcando un nuevo hito en su trayectoria.

La apuesta de Oscar Mayer® por el talento joven, la innovación y el entretenimiento se alinea de forma natural con los valores del freestyle, y desde hace ya varios años ha encontrado en BNET un colaborador clave. Este año, la relación entre ambos dio un paso más con un evento pionero en España: una batalla de gallos contra una inteligencia artificial entrenada por el propio BNET. El experimento artístico, que combinó tecnología, talento y entretenimiento, tuvo un gran seguimiento presencial y en redes sociales e impulsó a BNET a retomar su retorno a la competición. Y, desde entonces, la marca ha estado presente como patrocinador personal del artista, apoyando sus pasos dentro y fuera de los escenarios durante toda la temporada.

“*El freestyle es una forma de expresión que promueve la creatividad y la diversión. En Oscar Mayer® compartimos esa forma de entender la vida a través de experiencias auténticas que nos ayudan a conectar con nuevas audiencias. Y qué mejor manera que*

*hacerlo apoyando a este gran artista que es BNET en su regreso a la competición que, además, ha comenzado con una victoria histórica*”, explica Alejandra López, Brand Manager de Oscar Mayer®

***Sobre SIGMA***

*Sigma es una compañía global líder en la industria alimentaria que produce, comercializa y distribuye alimentos mediante marcas de calidad, que incluyen carnes, quesos, yogures y otros alimentos refrigerados y congelados envasados. Sigma posee un amplio porfolio de marcas líderes y cuenta con 64 plantas de producción que operan en 17 países en cuatro regiones clave: Europa, México, Estados Unidos y América Latina.*

*En Europa, Sigma produce y comercializa sus productos bajo el nombre de marcas reconocidas como Campofrío, Navidul, Revilla, Aoste, Cochonou, Justin Bridou, Marcassou, Nobre, Stegeman, Caroli, Better Balance y Snack’In For You, entre otras. Sigma fábrica y vende sus productos en siete países europeos y exporta a más de 60 países de todo el mundo.*

**Para ampliar información:**

Alejandra García de la Maza/Raúl Torres

[agm@lasker.es/rta@lasker.es](mailto:agm@lasker.es/rta@lasker.es)

910 885 550 / 639 744 732